**Какие установлены правила торговли через интернет-магазин**

Торговля через [интернет-магазин](#P27) – это один из возможных способов дистанционной розничной торговли. Договор в этом случае заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара. При этом покупатель не имеет возможности при заключении договора непосредственно ознакомиться с товаром либо с образцом товара ([п. 2 ст. 497](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=38) ГК РФ, [п. 1 ст. 26.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=49) Закона о защите прав потребителей).

Торговля через интернет-магазин имеет свои особенности. В частности, вы должны соблюдать:

1) требования законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих порядок осуществления розничной торговли, в первую очередь это ([п. 3 ст. 492](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=100191), [п. 2 ст. 497](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=38) ГК РФ):

* требования [ст. ст. 492](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=100188) - [505](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=449455&dst=100249) ГК РФ;
* требования [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123) о защите прав потребителей;
* требования [Правил](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=373622&dst=100014) розничной продажи товаров, а также иных нормативных правовых актов, принятых в соответствии с [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454123) о защите прав потребителей.

В том числе вы должны соблюдать установленные законодательными и иными нормативно правовые акты специальные требования к дистанционному способу продажи товаров в розницу, в частности:

[ограничения](#P34) по перечню товаров;

[требования](#P45) к размещению информации;

[правила](#P77) заключения договора;

правила [об оплате](#P89) и [о доставке](#P97) товара;

[правила](#P102) о возврате товаров покупателем;

2) [требования](#P65) к операторам персональных данных, если покупатели -физические лица сообщают Вам свои персональные данные.

Что такое интернет-магазин

Понятие «интернет-магазин» законодатель не определяет. На практике под интернет-магазином обычно понимают [сайт](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=464157&dst=35) в сети Интернет либо специализированную программу для ЭВМ (например, приложение на мобильном устройстве связи), которые позволяют покупателю:

* ознакомиться с ассортиментом товаров, их ценой, условиями их доставки и оплаты;
* оформить заказ;
* оплатить товар.

Владельцем такого сайта (мобильного приложения), как правило, является сам продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.